© ARQUEOLOGÍA IBEROAMERICANA 58 (2026): 13-22. ISSN 1989-4104. <https://www.laiesken.net/arqueologia/>.

RESEARCH ARTICLE

# PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL: PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL POTENCIAL DE LA HUACA MONTEGRANDE EN JAÉN, PERÚ

## *Archaeological Heritage and Local Employment: Public Perceptions on the Potential of the Montegrande Huaca in Jaen, Peru*

***Jose Ricardo Mondragon Regalado,[1,3] Diomer Marino Jara Llanos,[1,4] Margarita Yoqsan Velasquez Diaz,[1,5] Luis Rafael Tinedo Saavedra,[1,6] Willam Suárez Peña,[1,7] Julio Arévalo Reategui,[2,8] Lenin Alexander Vasquez Perez [2,9]***

[1] Universidad Nacional de Jaén, Perú; [2] Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Perú; [3] jose.mondragon@unj.edu.pe, https://orcid.org/0000-0002-6591-7405; [4] diomer.jara@unj.edu.pe, https://orcid.org/0000-0002-9177-5578; [5] margarita.velasquez@unj.edu.pe, https://orcid.org/0009-0004-6087-0371; [6] Luis_tinedo@unj.edu.pe, https://orcid.org/0000-0001-8487-3324; [7] willan_suarez@unj.edu.pe, https://orcid.org/0000-0002-6992-2842; [8] julio.arevalo@untrm.edu.pe, https://orcid.org/0000-0003-1999-5071; [9] docente331@untrm.edu.pe, https://orcid.org/0009-0003-6245-2934

Figura 1. Ubicación geográfica de la huaca Montegrande, provincia de Jaén, región Cajamarca, Perú.

*Received: June 7, 2026. Accepted: July 10, 2026. Published: July 18, 2026.*

Edited & Published by Pascual Izquierdo [P. I. Egea]. Arqueol. Iberoam. Open Access Journal.
*Creative Commons* License (CC BY 4.0). https://n2t.net/ark:49934/422. https://purl.org/aia/5802.

***RESUMEN***. *La huaca Montegrande, ubicada en la provincia de Jaén, región Cajamarca, Perú, constituye uno de los principales referentes del patrimonio arqueológico del periodo Formativo en la Amazonía peruana. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la percepción de la población sobre el potencial de este sitio arqueológico para contribuir a la generación de empleo local en Jaén, Perú. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo-analítico con la participación de 120 pobladores, comerciantes y actores vinculados a las actividades culturales y económicas del entorno. Los resultados evidenciaron una percepción favorable respecto al potencial del patrimonio arqueológico para contribuir a la generación de empleo local. El resultado global alcanzó una media de 3,80 y una mediana de 4 con un 70% de respuestas favorables. Sobre las dimensiones, el empleo indirecto registró el mayor nivel de aceptación favorable con un 72,50%, seguido del empleo directo con un 70,83% y la inclusión local con el 66,67%. Asimismo, la prueba de chi-cuadrado de bondad de ajuste mostró diferencias estadísticamente significativas en la distribución de las respuestas para el empleo directo, el empleo indirecto, la inclusión local y el resultado global agregado con valores de p < 0,001. Se concluye que la población percibe a la huaca Montegrande como un recurso patrimonial con potencial para dinamizar oportunidades económicas locales y la generación de empleo local, especialmente mediante actividades vinculadas al turismo, el comercio, los servicios y los emprendimientos del entorno. No obstante, estos hallazgos deben interpretarse como una valoración social del potencial económico del sitio y no como una medición directa del impacto económico ya producido.*

***PALABRAS CLAVE***. *Patrimonio arqueológico, empleo local, empleo indirecto, inclusión económica local, huaca Montegrande, Jaén, Perú.*

***ABSTRACT***. *The Montegrande Huaca, located in the province of Jaen, Cajamarca region, Peru, is one of the most significant sites of the archaeological heritage of the Formative Period in the Peruvian Amazon. The objective of this study was to analyze the perception of the local population on the potential of this archaeological site to contribute to the local employment creation in Jaen, Peru. The study was conducted by using a quantitative approach and a descriptive-analytical design, involving 120 residents, merchants, and stakeholders linked to the cultural and economic activities of the area. The results revealed a favorable perception regarding the potential of archaeological heritage to contribute to local job creation. The overall result averaged 3.80 with a median of 4, and 70% of responses were favorable. Among the dimensions, indirect employment recorded the highest level of favorable acceptance at 72.50%, followed by direct employment at 70.83% and local inclusion at 66.67%. Likewise, the chi-square goodness-of-fit test revealed statistically significant differences in the distribution of responses for direct employment, indirect employment, local inclusion, and the aggregate overall result, with p-values < 0.001. It is concluded that the population perceives the Montegrande Huaca as a cultural heritage resource with the potential to stimulate local economic opportunities and generate local employment, especially through activities related to tourism, commerce, services, and local businesses. However, these findings should be interpreted as a social assessment of the site's economic potential and not as a direct measurement of the economic impact that has already occurred.*

***KEYWORDS***. *Archaeological heritage, local employment, indirect employment, local economic inclusion, Montegrande Huaca, Jaen, Peru.*

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el patrimonio arqueológico ha sido progresivamente reconfigurado como un activo estratégico para promover oportunidades económicas y laborales sostenibles en las comunidades donde se localiza.

En ese sentido es importante notar que los bienes patrimoniales no solo poseen un valor histórico y simbólico, sino también un potencial económico que puede favorecer la generación de oportunidades laborales y el fortalecimiento de las economías locales (Throsby 2001; UNESCO 2020).

Esta transformación conceptual ha fortalecido el interés académico por comprender el patrimonio cultural como un elemento capaz de dinamizar economías locales, particularmente en territorios rurales y periféricos donde las oportunidades de desarrollo suelen ser limitadas; pues desde esta perspectiva los sitios patrimoniales arqueológicos son concebidos actualmente como activos que pueden impulsar procesos de regeneración económica, fortaleciendo de esta manera el

tejido social y la innovación orientada al desarrollo sostenible (OCDE & ICOM 2024).

A nivel internacional, diversos estudios han evidenciado que la valorización del patrimonio cultural puede contribuir significativamente a la generación de empleo promovido por diversas actividades, entre ellas el turismo. De hecho, esta actividad es la que más fortalece la economía local articulando la conservación patrimonial, la gobernanza local y la participación comunitaria (Giliberto y Labadi 2022; Geçikli *et al.* 2024). Sin embargo, estos impactos no aseguran una mejoría automática. Efectivamente, Labadi (2022) y Fiorentino y Vandini (2024) ya señalaban que en diversos territorios se continúan enfrentando dificultades para transformar sus recursos patrimoniales en dinámicas económicas sostenibles debido a limitaciones institucionales, además de una débil planificación territorial y escasa articulación productiva.

Si se observa un panorama aún más amplio, en América Latina esta problemática adquiere una relevancia particular debido a la coexistencia entre una amplia riqueza arqueológica y persistentes limitaciones estructurales vinculadas al desarrollo económico local.

En efecto, aunque diversos sitios patrimoniales poseen reconocimiento histórico y científico, todavía son escasos los casos donde el patrimonio ha logrado consolidarse como un verdadero eje de dinamización económica sostenible y sustentable (Giliberto y Labadi 2022). Investigaciones aún más recientes sostienen que la deficiente gobernanza territorial y de estrategias integrales de valorización continúa limitando el aprovechamiento económico del patrimonio cultural en la región (Beketova *et al.* 2025).

Esta realidad también se observa en el contexto peruano, específicamente en territorios amazónicos y andino-amazónicos que presentan importantes recursos arqueológicos pero limitadas capacidades de articulación económica y de gestión territorial.

Diversos estudios sostienen que, pese al reconocimiento científico y turístico de numerosos complejos arqueológicos, aún persisten dificultades relacionadas con la integración del patrimonio dentro de las estrategias sostenibles de desarrollo local y fortalecimiento productivo en los diversos niveles de gobierno (Lara y Saintenoy 2025; Ministerio de Cultura del Perú 2023).

A la luz de esta información, se puede inferir que aún no se ha trabajado ni por iniciativa ciudadana ni siquiera de los gobiernos, lo cual representa un desafío actual para convertir el patrimonio arqueológico en un verdadero generador de empleo y de oportunidades económicas para la población local (Ministerio de Cultura del Perú 2023).

Dentro de este contexto, la huaca Montegrande, ubicada en la provincia de Jaén, región Cajamarca, constituye un caso particularmente importante, pues este complejo arqueológico ha obtenido reconocimiento internacional debido a las evidencias asociadas a las primeras sociedades amazónicas y a la domesticación temprana del cacao en América (Zarrillo *et al.* 2019; Valdez 2013). No obstante, más allá de su importancia científica, la huaca Montegrande presenta un importante potencial como recurso estratégico para generar empleo local y fortalecer actividades económicas vinculadas al turismo y el comercio, entre otras, en una región caracterizada históricamente por limitadas oportunidades de diversificación productiva y desarrollo económico sostenible.

A pesar de dicho potencial, todavía se observa una limitada o inexistente articulación entre el patrimonio arqueológico y las dinámicas económicas locales. Esta situación contradice lo que plantea el propio Ministerio de Cultura, cuya misión es fomentar el desarrollo sostenible de una comunidad integrándola en la sociedad. Además, su finalidad es lograr la articulación entre gobierno y actores de la comunidad para que contribuya a fomentar dinámicas productivas que ayuden a las comunidades (Ministerio de Cultura del Perú 2023).

Por ello, valdría la pena volver a justificar que la sola existencia de un determinado recurso patrimonial cultural en un determinado contexto no garantiza por sí misma la generación de impactos económicos sostenibles aún sin la presencia del Estado. Por consiguiente, su aprovechamiento económico depende básicamente de factores relacionados con la gobernanza territorial, la articulación institucional, la participación comunitaria y la integración en actividades económicas vinculadas a su entorno (Labadi 2022; Vázquez 2009).

En el caso de la huaca Montegrande aún persisten debilidades relacionadas con la articulación entre patrimonio, turismo, comercio local, servicios y emprendimientos culturales, lo cual limita la generación de efectos multiplicadores en el territorio y reduce las posibilidades de dinamización económica local. Desde esta perspectiva, la gestión del patrimonio constituye un instrumento fundamental para promover la conservación, protección y revalorización del patrimonio arqueológico, fortaleciendo además su integración con las dinámicas sociales, culturales y económicas locales (Ghezzi 2021).

Sin embargo, pese al creciente interés académico sobre patrimonio y desarrollo territorial, las evidencias empíricas continúan siendo limitadas, especialmente en contextos amazónicos y andinos del Perú y América Latina (Beketova *et al.* 2025). Pues aunque existen investigaciones relacionadas con el patrimonio arqueológico y el turismo, todavía son escasos los estudios que analicen específicamente cómo el patrimonio arqueológico contribuye a la dinamización económica territorial mediante procesos de generación de empleo local, articulación productiva y fortalecimiento de las economías locales (Giliberto & Labadi 2022). Esta situación evidencia un vacío científico importante, particularmente en territorios donde el patrimonio posee un elevado potencial estratégico pero aún presenta reducidos niveles de integración económica territorial.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la percepción de la población sobre la contribución del patrimonio cultural de la huaca Montegrande a la generación de empleo local en Jaén, Perú. El estudio busca generar evidencias empíricas sobre la percepción de la población respecto al potencial del patrimonio cultural como recurso estratégico para promover oportunidades laborales y fortalecer la participación económica de la población en actividades asociadas al patrimonio arqueológico.

El presente estudio se fundamenta sobre enfoques y bases teóricas que permiten comprender la relación entre patrimonio arqueológico y desarrollo territorial. La teoría del desarrollo territorial citada por Vázquez (2009) sostiene que el crecimiento económico depende de la capacidad de los territorios para movilizar recursos endógenos y articular actores locales mediante procesos de cooperación e innovación territorial. Asimismo, la teoría de los encadenamientos productivos propuesta por Hirschman (1958) señala que determinadas actividades económicas poseen la capacidad de generar efectos multiplicadores sobre otros sectores del territorio.

Entonces, bajo esta lógica, el patrimonio arqueológico puede ser entendido no solo como un recurso cultural, sino también como un activo capaz de dinamizar actividades complementarias relacionadas con el turismo, el comercio y los servicios locales para generar empleo (Porter 1998, citado por Díaz 2009). De manera complementaria, Throsby (2001) sostiene que el patrimonio cultural posee simultáneamente valor cultural y valor económico, razón por la cual su adecuada gestión puede contribuir al desarrollo sostenible de los territorios.

El estudio es importante porque permite reconocer y comprender el patrimonio arqueológico como un activo económico y territorial, aportando evidencias científicas que pueden contribuir al diseño de políticas públicas orientadas a la valorización sostenible del patrimonio; así como ofrecer una base empírica para fortalecer el debate académico sobre el papel del patrimonio arqueológico en la generación de empleo local y la participación de la población en la dinámica económica, particularmente en contextos amazónicos y andinos del Perú.

## 2. MATERIALES

Los materiales empleados en el presente estudio fueron el cuestionario estructurado, el cual fue utilizado para recoger la opinión de la población sobre la huaca Montegrande y su posible relación con la generación de empleo local; así como el *software* estadístico para realizar los procesos estadísticos, además de dispositivos electrónicos como la cámara y los celulares, que permitieron realizar las tomas fotográficas y la medición de las coordenadas.

## 3. METODOLOGÍA

La huaca Montegrande se localiza dentro de la zona urbana de la provincia de Jaén, región Cajamarca, Perú, aproximadamente entre las coordenadas 5° 42’ S y 78° 48’ O, a una altitud cercana a los 729 m s.n.m., en un entorno de transición andino-amazónico caracterizado por condiciones climáticas tropicales y una importante diversidad paisajística.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de alcance descriptivo-analítico, el cual estuvo orientado a analizar la percepción de la población sobre la contribución potencial del patrimonio cultural de la huaca Montegrande a la generación de empleo local. La muestra de estudio estuvo conformada por 120 participantes entre pobladores, comerciantes, emprendedores y actores vinculados a actividades culturales y económicas relacionadas con el entorno del sitio arqueológico. En ese sentido la selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

El estudio se desarrolló en tres etapas. En la primera se efectuó el reconocimiento del área de estudio y la identificación de actores vinculados al entorno cultural y económico de la huaca Montegrande; en la segunda etapa se aplicaron encuestas estructuradas para recopi-

Figura 2. Ubicación y configuración arquitectónica de la huaca Montegrande, Jaén, Cajamarca. A) Captura de pantalla tomada de *Google Earth*, 6 de junio de 2026. B) Captura realizada del video *La espiral de Montegrande, Alta Amazonía de Perú, Quirino Olivera, Abril 2022*, publicado en el canal de *YouTube Vínculos y miradas comparadas en América indígena* el 27 de junio de 2022. C) Captura realizada del video *Estudio arqueológico del cacao*, publicado en el canal de *YouTube USAID Perú* el 18 de agosto de 2024.

lar información sobre la percepción de los participantes respecto al potencial del patrimonio arqueológico para contribuir a la generación de empleo local; y en la tercera etapa se realizó la organización, el procesamiento e interpretación de los datos obtenidos mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial.

La validez de contenido del instrumento fue evaluada mediante juicio de expertos, obteniéndose un coeficiente V de Aiken de 0.70; asimismo, la fiabilidad del cuestionario alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.878, valor que evidencia un adecuado nivel de consistencia interna. Posteriormente, los datos fueron procesados utilizando *Microsoft Excel* para facilitar su organización, análisis e interpretación.

## 4. RESULTADOS

La figura 2 muestra la huaca Montegrande mediante tres perspectivas visuales que complementan la información sobre ella. En el panel «A» se puede observar la ubicación geográfica de este sitio arqueológico en relación con el espacio urbano de Jaén, lo cual evidencia la proximidad del sitio a los hechos contemporáneos de la ciudad. Por otra parte, el panel «B» muestra la forma espiralada del monumento, lo cual es uno de los rasgos más distintivos de este sitio arqueológico. Esta particular característica subraya la importancia única de la huaca Montegrande como patrimonio arqueológico en la región de la Alta Amazonía peruana.

Figura 3. Vista actual del área arqueológica intervenida de la huaca Montegrande, Jaén, Cajamarca.

Finalmente, el panel «C» muestra la intervención del espacio arqueológico para su conservación y preservación, permitiendo analizar las medidas físicas construidas que se conservan del monumento. Los tres paneles expuestos en la figura se vinculan con la localización geográfica, la forma arquitectónica y la necesidad de conservación del monumento.

La figura 3 muestra los sectores excavados, los muros de piedra y tierra, así como la cobertura instalada para proteger las estructuras arqueológicas expuestas. Aunque el techo limita parcialmente la visualización panorámica del monumento, la figura sí permite evidenciar el estado actual del sitio y las acciones de protección implementadas para su conservación.

La tabla 1 y la figura 4 evidencian una percepción de la población mayormente favorable respecto al potencial del patrimonio cultural para contribuir a la generación de empleo local. En la dimensión empleo directo, el 71% de los encuestados manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras que en empleo indirecto esta percepción positiva alcanzó el 73%, siendo la dimensión con mayor aceptación. Asimismo, en inclusión local, el 67% consideró que el patrimonio cultural favorece la participación de la población en actividades económicas y sociales vinculadas a la generación de empleo local e integración comunal.

En ese sentido, los resultados reflejan que la población reconoce al patrimonio cultural como un recurso con potencial para contribuir a la generación de empleo local mediante oportunidades laborales directas e indirectas, además de fortalecer la integración comunitaria. Un aspecto relevante es que las percepciones negativas fueron mínimas en las tres dimensiones evaluadas, predominando una valoración positiva sobre el aporte del patrimonio cultural a la generación de oportunidades laborales y al fortalecimiento de la economía local.

Los resultados (tabla 2) muestran una tendencia mayormente favorable respecto al potencial del patrimonio cultural para contribuir a la generación de empleo local. En la dimensión empleo directo, la media alcanzó un valor de 3,82, con una mediana de 4 y una des-

Tabla 1. Percepción sobre el potencial del patrimonio cultural para contribuir a la generación de empleo local. Datos procesados a partir de las encuestas.

| Dimensiones | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Empleo directo | 5 | 10 | 20 | 52 | 33 | 120 |
| Empleo indirecto | 4 | 11 | 18 | 54 | 33 | 120 |
| Inclusión local | 6 | 12 | 22 | 48 | 32 | 120 |

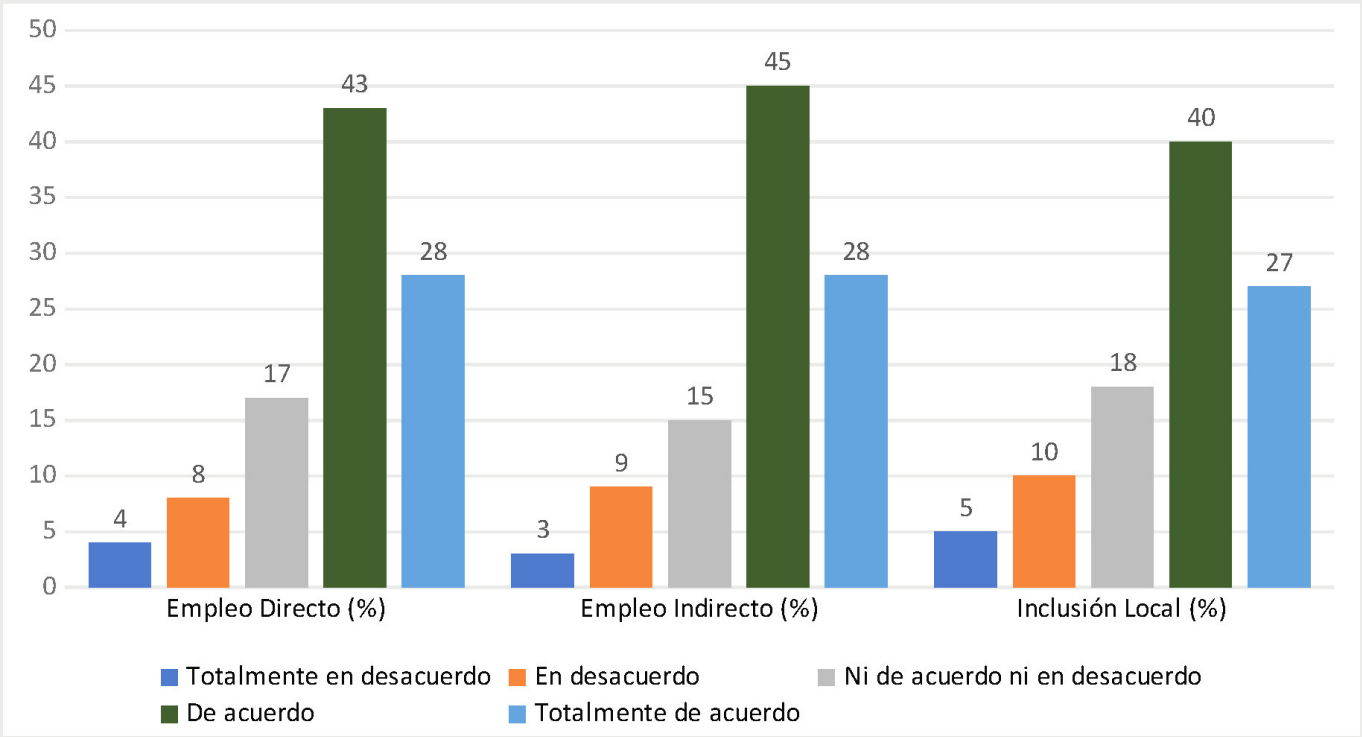


Figura 4. Percepción sobre el potencial del patrimonio cultural para contribuir a la generación de empleo local.

viación estándar de 1,06, lo que evidencia una orientación positiva de las respuestas. Asimismo, el 70,83% de los encuestados se ubicó en las categorías favorables, es decir, «de acuerdo» y «totalmente de acuerdo». En el caso del empleo indirecto, la media fue ligeramente superior con 3,84, una mediana de 4 y una desviación estándar de 1,04; además, el 72,50% expresó una valoración favorable. Por su parte, la dimensión inclusión local obtuvo una media de 3,7 con una mediana de 4 y una desviación estándar de 1,11; además, con el 66,67% de respuestas favorables.

De manera complementaria, la prueba de chi-cuadrado de bondad de ajuste evidenció diferencias estadísticamente significativas en la distribución de las respuestas para empleo directo, $\chi^2$ (4) = 59,92 ($p < 0,001$); empleo indirecto, $\chi^2$ (4) = 66,08 ($p < 0,001$); e inclusión local, $\chi^2$ (4) = 46,33 ($p < 0,001$). Estos resultados indican que las respuestas no se distribuyen de manera uniforme entre las categorías de la escala, sino que se concentran principalmente en las opciones favorables. Asimismo, el resultado global agregado también presentó una diferencia estadísticamente significativa, $\chi^2$ (4) = 171,03 ($p < 0,001$); lo cual refuerza la existencia de una valoración general positiva respecto al potencial del patrimonio cultural para contribuir a la generación de empleo local. En ese sentido es importante notar que la población encuestada no solo reconoce el valor cultural de la huaca Montegrande, sino también su posible capacidad para dinamizar oportunidades económicas locales, especialmente mediante empleo directo, empleo indirecto e inclusión de la comunidad en actividades vinculadas al patrimonio.

## 5. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados descriptivos del presente estudio, se encontró una media de 3,80 y una mediana de 4, además de un 70% de respuestas favora-

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de las dimensiones analizadas. Datos procesados a partir de las encuestas.

| Dimensión | Media | Mediana | Desviación estándar | % desfavorable | % neutral | % favorable |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Empleo directo | 3,82 | 4 | 1,06 | 12,50 | 16,67 | 70,83 |
| Empleo indirecto | 3,84 | 4 | 1,04 | 12,50 | 15,00 | 72,50 |
| Inclusión local | 3,73 | 4 | 1,11 | 15,00 | 18,33 | 66,67 |
| Resultado global | 3,80 | 4 | 1,07 | 13,33 | 16,67 | 70,00 |

Tabla 3. Prueba de chi-cuadrado de bondad de ajuste. Datos procesados a partir de las encuestas.

| Dimensión | Chi-cuadrado | gl | p-valor |
|---|---|---|---|
| Empleo directo | 59,92 | 4 | $p < 0,001$ |
| Empleo indirecto | 66,08 | 4 | $p < 0,001$ |
| Inclusión local | 46,33 | 4 | $p < 0,001$ |
| Resultado global | 171,03 | 4 | $p < 0,001$ |

bles, que refleja una orientación positiva de la población encuestada frente al potencial del patrimonio cultural como recurso asociado a la generación de empleo local. Estos resultados fueron corroborados mediante la prueba de chi-cuadrado de bondad de ajuste, la cual confirmó que las respuestas no se distribuyen de manera aleatoria sino que se concentran significativamente en las categorías favorables: $\chi^2$ (4) = 171,03 ($p < 0,001$).

Respecto a la dimensión empleo directo, el 70,83% de los encuestados manifestó una valoración favorable con una media de 3,82 y una mediana de 4. Estas evidencias también fueron corroboradas mediante la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado evidenció diferencias estadísticamente significativas en la distribución de las respuestas: $\chi^2$ (4) = 59,92 ($p < 0,001$). Estas evidencias permiten sostener que la población percibe a la huaca Montegrande como un recurso con capacidad para generar oportunidades laborales vinculadas al turismo cultural, la orientación de visitantes y otros servicios locales relacionados con la conservación patrimonial. Desde luego que esta percepción resulta coherente con el resultado que presentó Throsby (2001), quien sostenía que el patrimonio cultural posee al mismo tiempo valor cultural y valor económico, por lo que puede convertirse en un recurso capaz de generar beneficios para las comunidades dentro de su contexto. Desde un punto de vista complementario, la UNESCO (2020) reconoce que el patrimonio cultural representa un elemento estratégico para promover procesos de desarrollo sostenible cuando es gestionado e integrado adecuadamente en las dinámicas económicas locales.

De acuerdo con los resultados, la dimensión empleo indirecto presentó el mayor nivel de aceptación favorable (72,50%), con una media de 3,84 y una mediana de 4. Estos resultados también fueron corroborados mediante la prueba de chi-cuadrado, cuya evidencia mostró una diferencia estadísticamente significativa, $\chi^2$ (4) = 66,08 ($p < 0,001$); lo que refuerza la existencia de una percepción positiva sobre la capacidad del patrimonio arqueológico para dinamizar actividades económicas complementarias. Es decir, la población que participó en el estudio no solo percibe a la huaca Montegrande como un bien arqueológico cultural de importancia histórica, sino también como un recurso capaz de dinamizar el comercio, entre otras actividades relacionadas. Estos resultados son confirmados por la teoría de los encadenamientos productivos propuesta por Hirschman (1958), quien sostenía que determinadas actividades económicas tienen la capacidad de activar otros sectores mediante efectos multiplicadores. En esa misma línea, el enfoque teórico de Porter (1998, citado por Díaz 2009) sostenía que la articulación de actividades complementarias fortalece la competitividad y genera beneficios económicos que trascienden al sector principal.

En relación con la dimensión inclusión local, el 66,67% de los encuestados expresó una percepción favorable hacia el patrimonio arqueológico para la generación de empleo local, con una media de 3,73 y una mediana de 4. Estos resultados también fueron corroborados mediante la prueba de chi-cuadrado, que ha permitido evidenciar una diferencia estadísticamente significativa, $\chi^2$ (4) = 46,33 ($p < 0,001$). Si bien este dato confirma una orientación positiva, también es importante notar que esta dimensión presentó el porcentaje favorable más bajo en comparación con las dimensiones empleo directo e indirecto. Ello puede sugerir que aunque la población reconoce el potencial inclusivo del patrimonio cultural, también podrían existir ciertas dudas o limitaciones sobre la forma en que los beneficios económicos repercutirían de forma efectiva en la comunidad local y contribuirían principalmente a generar fuentes de empleo.

Desde esta perspectiva el aprovechamiento económico del patrimonio no depende solo de la existencia del recurso arqueológico, sino también de las condiciones institucionales, sociales y organizativas que hagan po-

sible una participación comunitaria real y efectiva. Este planteamiento tiene coincidencia con el estudio que propuso Labadi (2022), quien advierte que los beneficios asociados al patrimonio cultural no son automáticos, sino que requieren procesos sostenidos de gobernanza, además de una planificación y participación comunitaria; así también lo sostienen Fiorentino y Vandini (2024), manifestando que la sostenibilidad de las iniciativas patrimoniales depende de la capacidad de los actores locales para construir mecanismos de gestión que favorezcan la inclusión social y económica de una comunidad.

Las evidencias también permiten advertir que la percepción de la población involucrada en el estudio es favorable hacia el patrimonio cultural y que se encuentra estrechamente vinculada con las expectativas que mantiene respecto a su aprovechamiento futuro. Estos resultados guardan relación con lo señalado por Giliberto y Labadi (2022), así como por Geçikli *et al.* (2024), quienes sostienen que el patrimonio cultural puede convertirse en un mecanismo de generación y diversificación económica. Por ello, este aspecto resulta relevante porque muestra que la población identifica no solo el valor simbólico e histórico de la huaca Montegrande, sino que también considera posibilidades que fortalecen actividades económicas vinculadas a su entorno.

Los resultados reflejan una realidad que ya ha sido documentada en otros contextos patrimoniales, como por ejemplo la investigación de Beketova *et al.* (2025), quienes señalan que numerosos territorios con importantes recursos culturales continúan enfrentando dificultades para transformar dichos recursos en beneficios económicos sostenibles, principalmente debido a debilidades institucionales y limitaciones en la gestión territorial. En el caso de la huaca Montegrande, esta situación parece expresarse en la necesidad de fortalecer las condiciones de gestión, la promoción turística, así como la conservación y la inclusión comunitaria; de modo que el potencial económico identificado por la población pueda traducirse en oportunidades efectivas. Bajo ese contexto, el patrimonio arqueológico representa una condición favorable para la dinamización económica local y, por ende, para la generación de empleo local. Sin embargo, no hay que olvidar que, para hacer efectivas esas condiciones, se requieren acciones complementarias orientadas a fortalecer la articulación institucional y la participación de los actores locales.

Los hallazgos permiten reconocer que los emprendedores, así como la población en su conjunto que reside en los alrededores del centro arqueológico, sí perciben favorablemente el potencial de la huaca Montegrande para contribuir a la generación de empleo local de manera directa e indirecta, promoviendo la inclusión económica local. Las evidencias estadísticas descriptivas muestran una tendencia mayoritariamente positiva, mientras que la prueba del chi-cuadrado confirma que dicha tendencia es estadísticamente significativa. Sin embargo, se debe precisar que la presente investigación se centró en el análisis de percepciones ciudadanas y no evaluó indicadores económicos objetivos relacionados con la creación efectiva de empleo, los ingresos turísticos o los impactos económicos medibles. Por ello, el presente estudio aporta evidencias empíricas relevantes para comprender cómo la población percibe la relación entre patrimonio cultural y empleo local, contribuyendo al debate académico sobre el papel del patrimonio arqueológico como factor de dinamización económica en contextos amazónicos y andino-amazónicos del Perú.

## 6. CONCLUSIONES

Los resultados han permitido llegar a las siguientes conclusiones: que el sentir de la ciudadanía respecto al potencial de la huaca Montegrande para contribuir a la generación de empleo local es favorable, alcanzando una media de 3,80 y una mediana de 4 con un 70% de respuestas favorables; lo cual demuestra que la población encuestada reconoce al patrimonio arqueológico como un recurso con posibilidades de dinamizar actividades vinculadas al turismo, el comercio y los servicios.

Las dimensiones estudiadas, como empleo directo, empleo indirecto e inclusión local, presentaron niveles mayoritarios de aceptación favorable, siendo el empleo indirecto la dimensión con mayor valoración. Este hallazgo sugiere que la población percibe con mayor claridad los beneficios económicos complementarios que podrían generarse alrededor del centro arqueológico, tales como el transporte, la alimentación, el hospedaje y los emprendimientos locales. Sin embargo, la menor valoración relativa de la inclusión local evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de participación comunitaria que aseguren una distribución más equitativa de los posibles beneficios.

La prueba de chi-cuadrado de bondad de ajuste confirmó diferencias estadísticamente significativas en todas las dimensiones y en el resultado global agregado, con valores de $p < 0{,}001$. En ese caso, las respuestas favorables no se distribuyen de manera aleatoria, sino

que expresan una tendencia consistente hacia el reconocimiento del patrimonio cultural como un recurso con potencial económico local.

Se concluye también que el estudio aporta evidencias empíricas sobre la percepción ciudadana respecto a la relación entre patrimonio cultural y generación de empleo local; sin embargo, sus resultados deben interpretarse como una valoración social del potencial económico de la huaca Montegrande y no como una medición directa de un impacto económico ya producido.

## 7. BIBLIOGRAFÍA


Beketova, A. *et alii*. 2025. Cultural heritage preservation in resource-rich territories: Challenges and sustainable development pathways. *Geojournal of Tourism and Geosites* 63, 4spl: 2811-2819. <https://doi.org/10.30892/gtg.634spl25-1640>.

Díaz, I. 2009. Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la ventaja competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo* 144, 1: 101-114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313005>.

Fiorentino, S.; M. Vandini. 2024. Resilience and Sustainable Territorial Development: Safeguarding Cultural Heritage at Risk for Promoting Awareness and Cohesiveness Among Next-Generation Society. *Sustainability* 16, 24: 10968. <https://doi.org/10.3390/su162410968>.

Geçikli, R.M. *et alii*. 2024. Cultural Heritage Tourism and Sustainability: A Bibliometric Analysis. *Sustainability* 16, 15: 6424. <https://doi.org/10.3390/su16156424>.

Ghezzi, I. 2021. *Gestión del patrimonio arqueológico y desarrollo territorial en el Perú*. Instituto Francés de Estudios Andinos.

Giliberto, F.; S. Labadi. 2022. Harnessing cultural heritage for sustainable development: an analysis of three internationally funded projects in MENA Countries. *International Journal of Heritage Studies* 28, 2: 133-146. <https://doi.org/10.1080/13527258.2021.1950026>.

Google Earth. 2026. *Sitio Arqueológico Huaca Montegrande, Jaén, Cajamarca, Perú*. Captura de pantalla realizada el 6 de junio de 2026.

Hirschman, A.O. 1958. *The Strategy of Economic Development*. Yale University Press.

Labadi, S. 2022. *Rethinking Heritage for Sustainable Development*. Londres: UCL Press.

Lara, C.; T. Saintenoy. 2025. El Instituto Francés de Estudios Andinos y la arqueología andina: una historia de colaboraciones científicas. *Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines* 54, 2: 135-156. <https://doi.org/10.4000/15r3k>.

Ministerio de Cultura del Perú. 2023. *Memoria anual 2023*. Ministerio de Cultura del Perú.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) & Consejo Internacional de Museos (ICOM). 2024. *Cultura y desarrollo local: maximizar el impacto. Una guía para gobiernos locales, comunidades y museos*. <https://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2024/03/oecd-icom-guide-museums-es.pdf>.

Throsby, D. 2001. *Economics and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.

UNESCO. 2020. *Indicadores cultura / 2030*. París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570>.

USAID Perú. 2024. *Estudio arqueológico del cacao*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GdFpRKtsl7c>.

Valdez, F. 2015. *El complejo arqueológico Montegrande y el Formativo amazónico*. Instituto Francés de Estudios Andinos.

Vázquez, A. 2009. Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Apuntes del CENES* 28, 47: 117-132. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf>.

Vínculos y miradas comparadas en América indígena. 2022. *La espiral de Montegrande, Alta Amazonía de Perú. Quirino Olivera. Abril, 2022*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wvxzJllt11g>.

Zarrillo, S. *et alii*. 2019. Early Cacao Use in the Upper Amazon of South America. En *42nd Annual Conference of the Society of Ethnobiology, XX-Frontiers in Domestication Research*. Vancouver, Canadá.